

AGENDA

ŁÓDZKIE
URZĄD MARSZAŁKOWSKI

9:30-10:00

Rejestracja i kawa powitalna

10:00-10:20

Otwarcie

Monika Papierak, Zastępca Dyrektora Departamentu
Przedsiębiorczości i Sprawiedliwej Transformacji

10:20-10:35

Charakterystyka rynku niemieckiego

Krzysztof Granat, Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

ŁÓDZKIE
DLA BIZNESU

10:35-11:15

**Nowoczesna komunikacja z partnerami
niemieckimi**

Agata Goba, Die Besten 99



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

11:15-11:45

Przerwa kawowa

11:45-12:15

**Jak wykorzystać swój czas na targach
i przyciągnąć uwagę klienta niemieckiego**

Agata Goba, Die Besten 99



12:15-12:40

**Marka Polski i polskiego produktu na rynkach
niemieckojęzycznych**

Agata Goba, Die Besten 99

12:40-13:00

**Płatności w handlu między Polską a Niemcami,
finansowanie handlu i zabezpieczenie płatności**

Mateusz Cichy, Ebury

Ebury What borders?

13:00 - 13:15

Transport drobnicowy do Niemiec

Sebastian Bujnowicz, Raben

13:15-13:30

**Polski przedsiębiorca na rynku niemieckim –
success story**

Łukasz Miernik, MPR Labs

Raben

13:30 – 14:00

Networking



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ŁÓDZKIE